

Vincular a los Niños a una Cobertura Campaña Nacional

“SALUD DE LA VISIÓN” :15 VIDEO DIGITAL ESPAÑOL



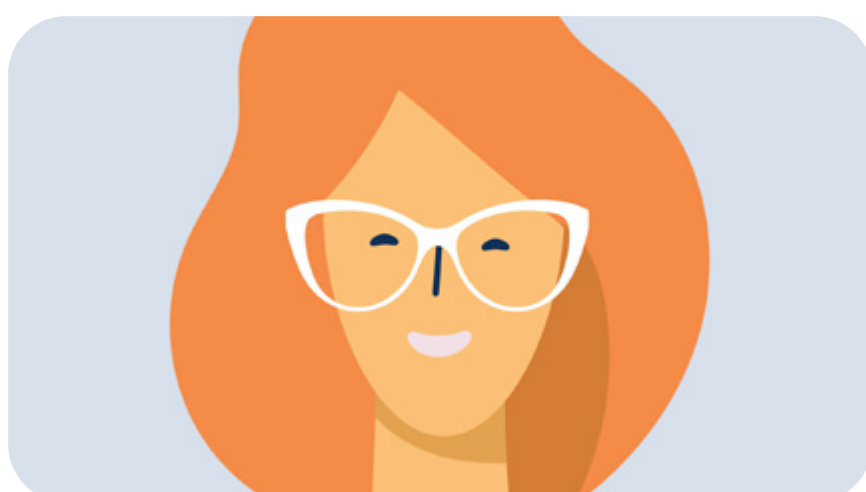
SUPER: InsureKidsNow.gov.
Empezamos con el logotipo de InsureKidsNow.gov.



Vemos una tabla optométrica que está desenfocada y luego se ajusta el enfoque.
VO: Uno de cada cuatro niños tiene problemas de visión sin detectar.



La escena cambia a una joven recibiendo un examen de la vista.
VO: El cuidado de la visión está cubierto para niños con Medicaid y CHIP.



Ahora vemos a la joven usando lentes.
VO: Esta cobertura gratuita o de bajo costo...



La cámara se retrocede para revelar varios niños sonriendo y usando lentes.
VO: ...está disponible en su estado.



Hay una transición a la pantalla final.
SUPER: InsureKidsNow.gov
1-877-KIDS-NOW
Pagado por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.
VO: Visite InsureKidsNow.gov.
Pagado por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de los Estados Unidos.